



Communiqué de presse
23 octobre 2025

Un engagement renouvelé en faveur de la qualité et de la responsabilité et des projets importants pour l'industrie suisse des métaux précieux

Changement de nom, nouvelle identité visuelle, nouveau site Internet et projet visant à améliorer la transparence du secteur : ce sont là quelques-unes des nouveautés de la stratégie de l'Association suisse des métaux précieux. Objectif : poursuivre la consolidation du rôle de la Suisse comme référence mondiale en termes d'excellence et de responsabilité, en confirmant sa position centrale en tant que plaque tournante internationale de l'or.

L'industrie suisse des métaux précieux et son écosystème jouent un rôle clef dans l'économie nationale : il suffit de penser que chaque année environ un tiers de l'or mondial est affiné en Suisse, ce qui a des répercussions importantes en termes d'emploi, de croissance et d'innovation. Au fil des ans, ce secteur a fait de la Suisse un centre mondial en ce qui concerne l'approvisionnement, l'affinage, la fabrication et le commerce des métaux précieux.

L'association nationale de référence, l'Association suisse des métaux précieux (ASMP), qui regroupe les principaux acteurs du secteur, dont les plus importantes raffineries du monde, joue un rôle central à cet égard. La stratégie de l'association consiste à développer et à consolider le travail accompli au fil du temps, avec l'ambition de positionner de plus en plus la Suisse comme une référence mondiale en termes de qualité, de fiabilité, de responsabilité et de transparence. Parmi les différentes voies identifiées pour atteindre les objectifs du secteur, citons en particulier la communication et la promotion de l'excellence, ainsi que l'intensification du dialogue avec les institutions, la société civile et les partenaires internationaux.

« Avec nos membres, nous œuvrons depuis des années à renforcer le secteur. Le dialogue avec les parties prenantes et la transparence sont essentiels pour continuer à renforcer le rôle de la Suisse comme exemple mondial en termes de compétence, de qualité et de responsabilité. La nouvelle stratégie représente une étape importante dans ce sens pour relever les défis globaux de notre secteur. », déclare Christoph Wild, président de l'ASMP, tout en confirmant que la Confédération demeure le principal pôle de l'industrie nationale des métaux précieux.

Comment cela se traduit-il concrètement ? Les premiers projets sont déjà visibles ; d'autres suivront. Tout d'abord, le changement de nom de l'ASFCMP (Association suisse des fabricants et commerçants de métaux précieux) en **ASMP** (Association suisse des métaux précieux). Ce nouveau nom, plus accessible, s'inscrit dans l'ambition de contribuer à rapprocher des parties prenantes et du grand public un secteur souvent complexe et méconnu. L'association a également adopté une nouvelle identité visuelle, conçue pour transmettre de manière cohérente les valeurs de « suissitude »,

d'excellence et de responsabilité, de transparence et de fiabilité qui caractérisent depuis toujours l'industrie helvétique. Un nouveau site Internet (<https://asmp.swiss/fr/>) a également été lancé. Il est conçu comme une plateforme d'information et un point de référence pour les membres, les institutions et le public intéressé.

Parmi les projets les plus ambitieux visant à renforcer la transparence et la confiance dans le secteur figure la création d'une plateforme numérique innovante qui permettra de comprendre de manière simple et intuitive l'origine des métaux précieux transformés en Suisse et tous les détails qui s'y rapportent, un thème que l'on retrouve souvent au centre du débat public. La plateforme, qui verra le jour au cours de l'année 2026, est l'une des premières du genre au monde et pourra servir d'exemple à tous les secteurs présentant des chaînes d'approvisionnement complexes.

Cet outil viendra compléter le travail important accompli par l'Association pour renforcer encore la transparence et la surveillance du secteur en Suisse, en donnant par exemple un rôle plus important au Bureau de contrôle des métaux précieux. Dans le même temps, grâce à ces mesures, l'ASMP tient la promesse faite à la société civile d'une plus grande transparence et réaffirme sa volonté de renforcer le leadership de la Suisse en tant que centre mondial d'excellence, de qualité et de responsabilité dans le secteur des métaux précieux.

ASMP – Fondée en 1978, l'Association suisse des métaux précieux (ASMP) regroupe 16 entreprises qui transforment et commercialisent des métaux précieux. Parmi ses membres, qui raffinent environ 75 % de l'or importé en Suisse (70 milliards de dollars), figurent trois des principales raffineries au niveau mondial. L'industrie suisse de l'affinage respecte les directives de la London Bullion Market Association, autorité de référence dans le secteur, et celles de l'OCDE en matière de chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque. Au niveau fédéral, les entreprises du secteur sont soumises à la loi sur le blanchiment d'argent (LBA) et au Bureau central de contrôle des métaux précieux, qui relève de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF).

Pour plus d'informations:

Association Suisse des Métaux Précieux (ASMP)

2074 Marin-Epagnier

info@asmp.swiss